

Medische publiekscommunicatie

Een panorama

Redactie: Frans J. Meijman en Frans Meulenberg

De medische zaak is ons aller – individuele – belang en is daarmee tegelijk een publieke aangelegenheid. Het vinden van een balans tussen ‘geef het publiek wat het publiek toebehoort’ en ‘houd binnenskamers wat daar – vooralsnog – moet blijven’ is geen eenvoudige kwestie. Dat vraagt om onderzoek, bezinning en... een publiek debat.

Aan dit publieke debat wil dit boek een bijdrage leveren. Sterker nog: *Medische publiekscommunicatie – Een panorama* – wil de opmaat zijn voor een nieuw elan binnen de medische journalistiek en de biomedische wetenschapsvoorlichting. Het boek bestaat uit 24 hoofdstukken, geschreven door zo’n 25 auteurs, variërend van journalist, voorlichter en marketingmanager tot arts en taalkundige. Dit maakt dat dit boek het eerste in Nederland is dat vanuit uiteenlopende invalshoeken aandacht aan medische publiekscommunicatie besteedt.

Medische publiekscommunicatie – Een panorama – is met name geschikt voor auteurs en andere beroepsbeoefenaars die betrokken zijn bij het populariseren van biologische en medische wetenschappelijke kennis en inzichten.

Daarnaast is het boek ook interessant voor studenten en cursisten op het terrein van de (biomedische) wetenschapsvoorlichting en journalistiek, gezondheidswetenschappen en gezondheidsvoorlichting.



Ing., 343 pagina's
ISBN 90 313 3758 7
Prijs € 52,50

**Verkrijgbaar via de
boekhandel en bij
Bohn Stafleu Van Loghum**
Antwoordnummer 2767
3970 WJ Houten
Telefoon: (030) 638 37 36
Fax: (030) 638 39 99
Internet: www.bsl.nl

In België: Kluwer uitgevers
Ragheno Business Park
Motstraat 30
B-2800 Mechelen
Telefoon: (0800) 30 143
Fax: (0800) 17 529
E-mail: info@kluwer.be